REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 4 DEL DÍA 10 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de Finalizar el proceso de fortalecimiento empresarial.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Gloria Johanna Marroquin Rodriguez	38210636		X	Na	SENA – SBDC	gjmarroquinr@sena.edu.co	3103196910	na	
2	German Medina Peña	93292599	Na	Na	emprendedor	DITRIBUCIÓ Y MARKETING	Germanmedina71@hotmail.com	3123873153	na	Johanna Marroquin R.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 4		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNIÓN DE ASESORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA DISTRIBUCIÓN Y MARKETING		
CIUDAD Y FECHA: IBAGUÉ, 10 DE NOVIEMBRE 2022	**HORA INICIO: 9**:00 AM	**HORA FIN: 11**:00 AM
LUGAR Y/O ENLACE: OFICINA SBDC	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de finalizar el proceso de fortalecimiento empresarial.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión con el (la) emprendedor (a) y el orientador de emprendimiento.

Por solicitud del emprendedor se trabajaran procesos relacionados con el área de producto:

Definición del mercado objetivo

Cliente Descripción Localización Justificación
Grandes superficies El mercado objetivo al cual va dirigido la empresa GUIPA son las grandes superficies, las cuales están conformadas por supermercados grandes de la región como lo es Mercacentro, Surtiplaza, con presencia en el departamento del Tolima.

La empresa actualmente se encuentra codificada y vende los productos.

Se estima que hay 20 supermercados Mercacentro y 3 surtiplaza, lo cual corresponde al nicho y segmento de mercado. Son las dos cadenas de supermercados mas grandes de Ibague, con mas de 20 puntos y con clientes de todos los estratos sociales.

Definición de la empresa

Nuestro producto es un gran alimento instantáneo, económico y con la mezcla de Linaza con panela, permitiría que el consumidor cuide su organismo y prevenga los problemas digestivos, de artritis y cardiovascular. En los actuales mercados saludables; están personas que cuentan con poco tiempo, pero a quienes les interesa el contenido de lo que consumen y buscan mantenerse en forma, pueden encontrar en Panela con Linaza una opción de productos sanos y económicos, para satisfacer su demanda, Ya la panela tradicional, es considerada como un alimento, y no únicamente cono una bebida, aporta al organismo; vitaminas y minerales, carbohidratos, propios de su naturaleza, pues al no ser sometida a ningún proceso de refinamiento, conserva sus propiedades, es la mejor respuesta para lograr una alimentación rica, saludable y balanceada.

Descripción de los productos

GUIPA SAS, produce y comercializa dos tipos de producto

La panela es un producto alimenticio campesino extraído de la planta de caña de azúcar con un sabor agradable al paladar y multifuncional para hacer bebidas o como bien complementario de otros alimentos utilizada como endulzante natural.

1. Panela en polvo pulverizada instantánea: panela molida a la cual se le extrae la humedad, de fácil consumo y uso.
2. Panela en polvo pulverizada con linaza instantánea: panela molida con adición de linaza en polvo a la cual se le extrae la humedad, de fácil consumo y uso.

Características físicas y químicas

Características químicas

Grasa 0
Humedad: máximo al 3%
Potasio: 0,5 ml
Azucares: 1%
Protaina: 0,5 ml
Calcio: 80 ml
Fosforo: 60 ml
Sodio: 2 ml
Hierro: 10 ml
Vitamina a: 1 ml
Vitamina c: 4 ml

Características físicas

Color café o marrón
Textura sólido y granulado
Olor característicos de la panela
Sabor dulce agradable al paladar

Empaque y embalaje

GUIPA SAS, tiene dos presentaciones

CIERRE

Se da por termina la reunión cerrando el proceso de fortalecimiento empresarial, Se aplica la encuesta de impacto económico y la encuesta de satisfacción del cliente.

CONCLUSIONES		
Se realizó la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de finalizar el proceso de fortalecimiento empresarial		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.








SENA